

M·A·C AIDS FUND HECHOS CONCRETOS

M·A·C AIDS FUND ES LÍDER EN LA LUCHA MUNDIAL CONTRA EL VIH Y EL SIDA, APOYANDO ORGANIZACIONES A NIVEL MUNDIAL QUE ESTÁN TRABAJANDO PARA COMBATIR LA EPIDEMIA Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS AFECTADAS POR EL VIH Y EL SIDA

EL PROGRAMA FILANTRÓPICO DE M·A·C COSMETICS, M·A·C AIDS FUND, HA INVERTIDO MÁS DE \$180 MILLONES EN ORGANIZACIONES EN MÁS DE 67 PAÍSES, DESDE QUE SE FUNDÓ EN 1994.

RECAUDACIÓN DE FONDOS

El dinero recaudado por M·A·C AIDS Fund es generado por el consumidor, basado en que el 100% de las ventas de los labiales y lipglass VIVA GLAM es donado para esta causa.

LÍDERES EN LA INDUSTRIA

Dentro del área del VIH/Sida, MAF ha sido pionera en los últimos 15 años, creando nuevos e innovadores programas en regiones que han sido ignoradas. Nuestro trabajo ha hecho que otras fundaciones sigan nuestro camino, invirtiendo en nuevos programas.

MAF se esfuerza en aumentar la conciencia en la lucha contra VIH/Sida: prevención, la distancia entre la pobreza y la enfermedad, acceso a los cuidados pertinentes y la posibilidad de adherirse a medicamentos y tratamientos

CORAZÓN Y ALMA DE LA CORPORACIÓN

MAF fue creada por Frank Toskan y Frank Angelo, co-fundadores de los Cosméticos M·A·C. Como la epidemia del Sida se ha expandido y creado estragos en el mundo del entretenimiento desde 1990, ambos buscaron la manera de responderle a su personal y crear sentido de pérdida. Empujados por los empleados de M·A·C, decidieron hacer a las organizaciones que ayudan en la lucha contra el Sida los beneficiarios del programa. MAF se ha convertido en el corazón y el alma de la compañía.

HECHOS CONCRETOS

Fundado por Cosméticos M·A·C en 1994
Total recaudado más de 150 millones de dólares
Presupuesto mensual otorgado 2.8 millones de dólares
Ventas de VIVA GLAM Lipsticks 11 millones de dólares
A quiénes ayudamos 400 organizaciones cada año
Dónde trabajamos 67 países
Más información www.macaidsfund.org

INICIATIVAS

VIVA GLAM lipstick fue introducido en 1994 para darle dinero a MAF. En los últimos 15 años, Cosméticos M·A·C ha lanzado 10 líneas de productos exclusivas de VIVA GLAM –incluyendo Lipsticks y Lipglass– cada uno con una campaña publicitaria protagonizada por una celebridad: RuPaul, K.D. Lang, Lil Kim, Sir Elton John, Mary J. Blige, Shirley Manson, Linda Evangelista, Boy George, Cristiana Aguilera, Missy Elliott, Pamela Anderson, Lisa Marie Presley, Debbie Harry y los más recientes Eve, Dita Von Teese y Fergie. La publicidad de VIVA GLAM es la única publicidad pagada de toda la marca.