

LADY GAGA Y CYNDI LAUPER PRESTAN SU ALTO VOLTAJE Y SU ENERGÍA PARA ENCENDER "FROM OUR LIPS" (DESDE NUESTROS LABIOS), LA NUEVA CAMPAÑA DE M·A·C VIVA GLAM.

M·A·C AIDS FUND LES DARÁ DE QUÉ HABLAR A TODAS LAS MUJERES ALREDEDOR DEL MUNDO \$2.5 MILLONES SERÁN DONADOS PARA LAS MUJERES QUE TIENEN VIH/SIDA

10 de Febrero de 2010 – Nueva York. Conoce las nuevas voces de Viva Glam... Lady Gaga y Cyndi Lauper. Ellas aman los labiales. Ellas aman la moda. Ellas quieren que todas las mujeres alrededor del mundo se diviertan, pero sanamente, con los ojos bien abiertos por la estrecha relación entre las mujeres y el VIH/Sida.

Sensuales y creativas, ellas están canalizando toda sus energías de divas para VIVA GLAM, y encendiendo "From Our Lips" (Desde nuestros labios), la nueva campaña de M·A·C Cosmetics. En honor a todas las mujeres que están siendo afectadas por el virus del VIH, y por todas aquellas que trabajan para que no siga propagándose, MAC AIDS Fund anunciará la donación de \$2.5 millones para programas modelo que enseñen a las mujeres que están en riesgo de contraer VIH/Sida.

Lady Gaga y Cyndi Lauper son personalidades notables, que usan su estrellato para motivar a los demás a hacer la diferencia, al comprar los labiales VIVA GLAM que viene autografiados por ellas. Cada centavo de cada VIVA GLAM va directamente al M·A·C AIDS Fund, lo cual implica que estos labiales realmente tienen el poder de cambiar el mundo.

Con la energía de estas dos voceras, M·A·C AIDS Fund ha recaudado más de \$180 millones, para combatir el VIH/Sida y le da una voz de aliento y soporte a todas las mujeres –de todas las edades, todas las razas, todos los sexos.

"Estamos aumentando los logros de VIVA GLAM este año, con las voces de dos increíbles artistas. Lady Gaga y Cyndi Lauper le están brindando una respuesta a la crisis del VIH/Sida. Tenemos una artista que irrumpió en la industria musical cuando empezó la epidemia del VIH/Sida en 1980, y otra que es extremadamente popular en la gente joven de hoy en día. Ellas representan diferentes generaciones que están igual de afectadas por esta enfermedad, y ambas están ayudando a expandir el poder que tiene un labial" dijo John Demsey, miembro de la Junta Directiva de la Compañía Estee Lauder y Presidente de M·A·C AIDS Fund.

Las nuevas féminas de VIVA GLAM quieren emprender conversaciones acerca del tipo de relaciones que las mujeres quisieran tener, y como mantenerlas seguras, seductivas y satisfechas. "From Our Lips" se enfoca en los puntos más afectados por VIH, incluyendo Sudáfrica y la zona rural al sur de Estados Unidos. Apoya programas en regiones donde están las mujeres y niñas afectadas por VIH están pasando momentos difíciles: violencia, discriminación y desigualdad a la hora de repartir recursos.

"Yo pienso que es totalmente absurdo que unas personas tengan unos derechos y otros no, y estoy agradecida con M·A·C porque se concentró en las mujeres mientras yo soy su vocera. Tengo mucho por decir y mucho por compartir, y voy a dejar que sean mis labios y mi labial los que hablen" comentó Cyndi Lauper, vocera de M·A·C VIVA GLAM.

"Estoy familiarizada con la campaña, y he usado M·A·C desde que tenía diez años. Ser la vocera de un ícono como VIVA GLAM es un honor. Mi nuevo color de VIVA GLAM es maravilloso. Es muy yo: un rosado con un ligero toque azul, ideal para todo el día, un poco como de los años 80. Espero que las mujeres compren este labial, se honren a ellas mismas y honren esta causa" agregó Lady Gaga, vocera de M·A·C VIVA GLAM.

Olviden los estereotipos. Las mujeres están cada vez más sujetas a ser infectadas por VIH que los hombres. Aunque el promedio de nuevos infectados por VIH ha bajado, el número de mujeres que lo ha adquirido está creciendo en todos los rincones del mundo. En África, seis de cada diez adultos que vive con VIH son mujeres.

En Estados Unidos, donde hay más fuentes para prevenir y cuidar del VIH/Sida, el número de mujeres que viven con él se ha triplicado desde 1985. El Sida es la causa número uno de muertes en la mujer africana, con edades entre los 25 y los 34 años.

La nueva campaña de M-AC VIVA GLAM, concebida por el Senior Vicepresidente y Director Creativo James Pager, fue capturada por Ellen von Unwerth. Lanzará un **VIVA GLAM Cyndi**, un labial rojo con ligero tono coral, y **VIVA GLAM Gaga**, rosado con un pequeño toque azul, a partir de Febrero en Estados Unidos, y a partir de marzo en el resto del mundo.

ACERCA DE M-A-C AIDS FUND

M-A-C AIDS FUND es el corazón y alma de M-A-C Cosmetics, y fue creado en 1994 para apoyar a los hombres, mujeres y niños afectados por el VIH/Sida alrededor del mundo. MAF es pionera dentro de las fundaciones del VIH/Sida, dándole soporte económico a aquellas organizaciones que trabajan con regiones y poblaciones de poco o nulo apoyo. MAF está comprometido con las organizaciones alrededor del mundo que proveen de un sinfín de servicios a personas que viven con VIH/Sida. A la fecha, MAF ha alcanzado más de \$180 millones, provenientes de la venta exclusiva de labiales VIVA GLAM, donando el 100% de sus ventas para la lucha contra esta enfermedad. Para mayor información visite www.macaidsfund.org.