

Ventas de Viva Glam irán a la lucha contra el SIDA

Stop VIH y MAC unidos en programa de filantropía

JA

Fotos: CI

La Organización Stop VIH fue la escogida en Nueva Esparta para recibir fondos de la tienda de cosméticos MAC, ubicada en el Centro Comercial La Vela, como parte de un programa de responsabilidad social, que busca ayudar a varias instituciones que promueven la prevención y lucha contra el sida, a nivel nacional.

Jonathan Rodríguez, presidente de Stop VIH, dijo que los recursos obtenidos en un 100 % con la venta del labial Viva Glam, serán destinados a organizaciones para la prevención de VIH/Sida, asentadas en estados donde se encuentren establecidas tiendas MAC. Dijo que la idea es sensibilizar también al personal de esta cadena de cosméticos.

Rodríguez agregó que a finales de febrero dos nuevos productos, de los cuales son imagen Cindy Lauper, y Lady Gaga, entrarán en la campaña de recaudación de dinero para la causa del Sida.

Rafael Romero, gerente de MAC, y Marianela Briceño, coordinadora de Mercadeo, expresaron que esta campaña coincide con la inauguración de la tienda en el Centro Comer-



Marianela Briceño: Es un programa de concientización a nivel nacional

cial La Vela. Expresaron que es un programa de concientización a nivel nacional para ayudar a personas con VIH/Sida. La maquillado-



Presidente de Stop VIH resalta que la campaña busca sensibilizar a personal de MAC

ra Arromafe, encargada de otorgar la certificación del curso de entrenamiento, afirmó que uno de los requisitos indispensables



Arromafe anuncia que certificación de vendedores dependerá de impulsar ventas de Viva Glam

para obtenerla, es que los empleados hablen sobre los beneficios de comprar un producto cuyo dinero irá la causa del Sida.