

CORTESÍA DE PRODUCTOS ROCHE, S.A.

Si en media hora
ya tienes lista, puede
que tú también lo estés
J. L.

PIÉNSALO

Los excesos pueden
hacerte vulnerable frente
al VIH/SIDA



Organización
StopVIH

Conceptualización y diseño: Cortesía de Pothegebbi. Fotografía: Cortesía de Sebastián Pôthe. Modelo: Jonathan Ledezma. IMPORTANTE: El/La modelo de esta campaña de prevención NO vive con el virus de inmunodeficiencia humana (VIH) únicamente colabora con su imagen con preventivos. La Organización StopVIH no se hace responsable por errores de tipado/impresión. Todas las imágenes usadas en esta campaña tienen fin preventivo únicamente. Organización StopVIH © Todos los derechos reservados. | Organización StopVIH RIF: J-29541224-0 | Roche RIF: J-00044058-1.

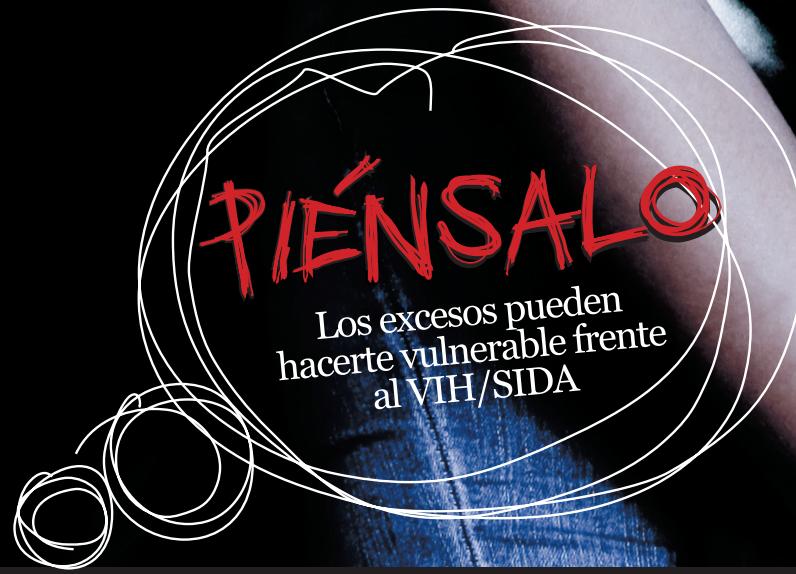
Para más información visita
www.stopvih.org

el consumo de bebidas alcohólicas
y otras sustancias nos hacen vulnerables...

CORTESÍA DE PRODUCTOS ROCHE, S.A.

...con una vez,
basta

Pay



Organización
StopVIH

Conceptualización y diseño: Cortesía de Pothegebbi. Fotografía: Cortesía de Jonathan Ledezma. Modelo: Patricia Molina. IMPORTANTE: El/La modelo de esta campaña de prevención NO vive con el virus de inmunodeficiencia humana (VIH) únicamente colabora con su imagen con preventivos. La Organización StopVIH no se hace responsable por errores de tipeo/impresión. Todas las imágenes usadas en esta campaña tienen fin preventivo únicamente. Organización StopVIH © Todos los derechos reservados. | Organización StopVIH RIF: J-29541224-0 | Roche RIF: J-00044058-1.

Para más información visita
www.stopvih.org

el consumo de bebidas alcohólicas
y otras sustancias nos hacen vulnerables...

CORTESÍA DE PRODUCTOS ROCHE, S.A.

*Caras vemos
El resto, no sabemos...*

JF

PIÉNSALO

Los excesos pueden
hacerte vulnerable frente
al VIH/SIDA



Organización
StopVIH

Conceptualización y diseño: Cortesía de Pothegobbi. Fotografía: Cortesía de Jonathan Ledezma. Modelo: Samantha Hazell. IMPORTANTE: El/La modelo de esta campaña de prevención NO vive con el virus de inmunodeficiencia humana (VIH) únicamente colabora con su imagen con preventivos. La Organización StopVIH no se hace responsable por errores de tipeo/impresión. Todas las imágenes usadas en esta campaña tienen fin preventivo únicamente. Organización StopVIH © Todos los derechos reservados. | Organización StopVIH RIF: J-29541224-0 | Roche RIF: J-00044058-1.

Para más información visita
www.stopvih.org

el consumo de bebidas alcohólicas
y otras sustancias nos hacen vulnerables...

CORTESÍA DE PRODUCTOS ROCHE, S.A.

Una Noche loca
Puede Dejarte
Más Que Una Resaca
ECCR

PIÉNSALO

Los excesos pueden
hacerte vulnerable frente
al VIH/SIDA



Organización
StopVIH

Conceptualización y diseño: Cortesía de Pothegebbi. Fotografía: Cortesía de Jonathan Ledezma. Modelo: Edigre Carreño. IMPORTANTE: El/La modelo de esta campaña de prevención NO vive con el virus de inmunodeficiencia humana (VIH) únicamente colabora con su imagen con preventivos. La Organización StopVIH no se hace responsable por errores de tipeo/impresión. Todas las imágenes usadas en esta campaña tienen fin preventivo únicamente. Organización StopVIH © Todos los derechos reservados. | Organización StopVIH RIF: J-29541224-0 | Roche RIF: J-00044058-1.

Para más información visita
www.stopvih.org

el consumo de bebidas alcohólicas
y otras sustancias nos hacen vulnerables...

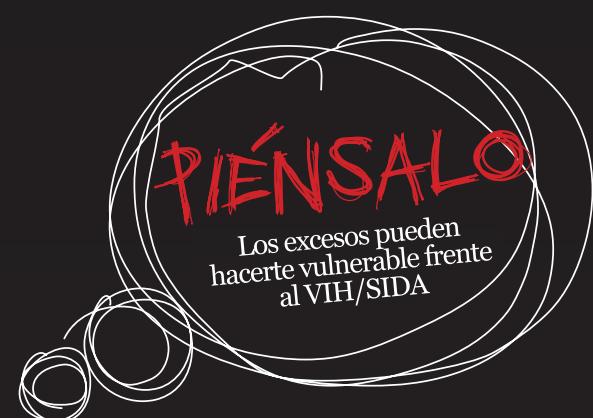
CORTESÍA DE PRODUCTOS ROCHE, S.A.



donde hubo fuego puede quedar más que cenizas.



Conceptualización y diseño: Cortesía de Pothegobbi. La Organización StopVIH no se hace responsable por errores de tipado/impresión. Todas las imágenes usadas en esta campaña tienen fin preventivo únicamente. Organización StopVIH © Todos los derechos reservados.
Organización StopVIH RIF: J-29541224-0 | Roche RIF: J-00044058-1.



Para más información visita
www.stopvih.org

el consumo de bebidas alcohólicas
y otras sustancias nos hacen vulnerables...