

Mercantil

J: 00002961 - 0

sumando negocios

COORDINADO POR
HÉCTOR LANDAETA
hlandaeta@talcualdigital.com



Carrera a beneficio

■ Más de 4 mil 500 asistentes participaron en la III edición de la Carrera 10K y la Caminata 5K de Plumrose a beneficio de Senos Ayuda

Por tercer año consecutivo se llevó a cabo la carrera 10K y la caminata 5K de Plumrose en contra del cáncer de mama. Ambas actividades partieron desde la pasarela frente al Parque del Este, pasaron por la avenida Francisco de Miranda, los Ruices, el Marqués y finalizaron en la plaza del C.C. Millennium Mall.

Los 10K fueron liderados por Lervis Arias y Zuleima Amaya, ganadores absolutos en la categoría masculino y femenino con tiempos de 29:32 y 35:14 respectivamente. El premio al primer lugar fue de Bs 7 mil junto con una cesta de productos Plumrose. En el segundo lugar llegó el keniano Boniface Biwott seguido por Norbert Gutierrez

y en la categoría femenina, Jaidi Jaspe se alzó con la segunda posición seguida por Yolimar Pineda.

Antonella Clapés, gerente de marca de Plumrose comentó: "Estamos satisfechos con el resultado de la Carrera/Caminata. Logramos reunir a 4.500 personas entre atletas profesionales, niños, jóvenes, hasta familias enteras, en un evento que ofreció una alternativa diferente, sana y saludable como lo son nuestros productos".

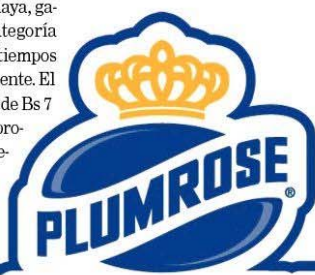
DOMINGO SALUDABLE

Una vez finalizada la carrera/caminata los participantes, miembros de Plumrose, padrinos y

padrinas de Senos Ayuda, pudieron disfrutar de actividades como bailoterapia, exhibiciones de pilates, rutinas fitness, entre otras. De igual forma, tenían a disposición los stands de degustación de productos Plumrose y masajes con fisioterapeutas

Entre los padrinos y madrinan asistentes se encontraban: Wilmer Ramírez, Mariela Celis, Soraya Villareal (acompañada de sus hijos), entre otros más que se sumaron a esta noble causa. Por cada uno de estos padrinos y madrinan que llegaron a la meta, Plumrose dio un aporte significativo a Senos Ayuda.

María Consuelo Monsant, directora de esta organización, se sintió muy agradecida y manifestó que: "el dinero recaudado será para continuar con los programas sociales que lleva a cabo Senos Ayuda cada año" y recordó que la mejor manera de combatir el cáncer de mama es un diagnóstico a tiempo.



CAMINATA 5K CARRERA 10K

El evento contó con la animación de Maite Delgado
■ CORTESÍA PLUMROSE

Huellas

Cuidando el ambiente

El sistema Coca-Cola en Venezuela participó en el "Día Mundial de las Playas" un esfuerzo ambiental en pro de la limpieza y conservación de océanos y vías acuáticas, a través del cual ambas empresas (Coca-Cola Servicios de Venezuela, C.A. y su socio embotellador Coca-Cola Femsa de Venezuela, S.A.) colocaron por sexto año consecutivo, cientos de voluntarios para la recolección de desechos en playas pertenecientes a los estados Anzoátegui, Carabobo, Vargas y Zulia el pasado 17 de septiembre. El año pasado la actividad se realizó en 120 playas con la participación de 15 mil voluntarios de todo el país.



Brindan diagnósticos

La terapia respiratoria es un conjunto de procedimientos aplicables al paciente con obstrucciones y/o afecciones a causa de enfermedades bronquio-pulmonares o adicción al tabaco. Por esta razón, Locatel coloca a disposición de sus clientes su servicio de asesoría, en el que podrán realizarse diagnósticos que le ayuden a recibir tratamientos que mejoren su calidad de vida y detectar el origen de otras enfermedades en las vías aéreas, como por ejemplo, la apnea obstructiva del sueño y la espirometría, examen dirigido a fumadores o asmáticos que mide la capacidad respiratoria de cada paciente.



Contra el VIH/Sida

La marca de cosméticos MAC continúa con el programa MAC AIDS FUND (MAF) de donde se deriva los productos "Viva Glam" diseñados exclusivamente para que el 100% de esas ventas sean destinadas a fundaciones que luchan contra el VIH/Sida. Dentro de la lista de organizaciones sin fines de lucro que son beneficiarias de este programa social internacional de MAC se cuentan la Organización StopVIH y la fundación Artistas Por la Vida, las cuales se ganaron un espacio importante dentro de la RSE de la marca por su invaluable aporte en prevención para mermar la incidencia del virus que causa el Sida en el país.

