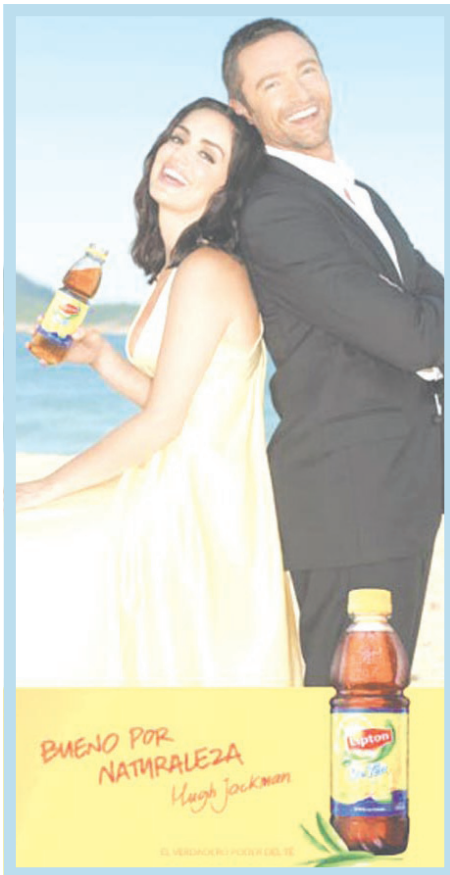




Productos A1

Coordinación: Silvana Montilla
silvana@versionfinal.com.ve



LIPTON ICE TEA: BUENO POR NATURALEZA

La marca estrena campaña publicitaria con el actor Hugh Jackman. El enfoque optimista que tiene Jackman ante la vida personifica los valores del Lipton Ice Tea, así como la filosofía de tomar la vida con una actitud más positiva, logrando así una perfecta conexión con la marca.

Han pasado tres años desde que Lipton Ice Tea decidió incursionar en el mercado venezolano de té frío listo para tomar. Desde entonces, una de sus fortalezas ha sido la constante comunicación que establece con su público objetivo, tanto con la ampliación de su portafolio como mediante la ejecución de diversas campañas publicitarias. Precisamente sobre esto último es que Lipton Ice Tea trae nuevas noticias. Luis Felipe Leal, gerente de Categoría de Pepsi-Cola Venezuela, informó que “se trata de la nueva campaña publicitaria de la marca que destaca sus atributos principales (refrescancia, excelente sabor, naturalidad y vitalidad) bajo el eslogan Bueno por naturaleza y que además anuncia la sociedad por tres años con la estrella de Hollywood, Hugh Jackman”.

A través de nuevos empaques y productos, impactantes campañas de publicidad y actividades de mercadeo directo, la marca continuará satisfaciendo las necesidades y gustos de una nueva generación de consumidores que se divierten sanamente. Sin duda una de las mejores campañas publicitarias que ha ofrecido la marca.



STOPVIH PRESENTA EL II TALLER PARA FACILITADORES DE PREVENCIÓN DE VIH/SIDA

“Podrán participar principalmente aquellos estudiantes universitarios que deseen realizar el servicio comunitario impartiendo charlas de prevención en colegios públicos del estado Nueva Esparta dentro del programa de Prevención de VIH en los colegios que realiza StopVIH” La formación en el área de prevención en el tema de infecciones de transmisión sexual, incluido el VIH/Sida, es sin duda una de las estrategias de la Organización StopVIH para mitigar el impacto de la epidemia global del VIH, es por eso que por segunda vez ofrecen un taller para facilitadores en esa materia.

Totalmente gratuito

El “II Taller para Facilitadores en Prevención de VIH/Sida” se realizará totalmente gratis en la Escuela de Desarrollo Gerencial, ubicada en el nivel ático del Centro Empresarial AB, urbanización Playas del Ángel, Pampatar, los días 25, 26 y 27 de agosto de 2010 desde las 8:30 a.m hasta las 5 p.m. Las personas interesadas en participar deben enviar su nombre, apellido, número de cédula de identidad, edad, sexo, profesión, ocupación u oficio, institución que representa, número de teléfono y dirección de correo electrónico. Esta información será procesada antes del lunes 23 de agosto del año curso, a través del correo electrónico INFO@STOPVIH.ORG.



STAYFREE NOCTURNA Y STAYFREE NOCTURNA DRYMAX PROTECCIÓN EN CUALQUIER POSICIÓN

En “esos días” las mujeres suelen sentirse agotadas, el calor, el tráfico, las calles y sus múltiples actividades se hacen más difíciles de llevar si durante la noche la incomodidad de evitar cualquier accidente no les permite descansar; es por esto que Stayfree®, marca dedicada al cuidado íntimo de la mujer de Johnson & Johnson, responde a las necesidades de sus consumidoras, ofreciéndoles

Stayfree® Nocturna, la toalla que les garantizará una noche tranquila a pesar de estar en “esos días”. Stayfree® Nocturna, la única toalla más larga y más ancha atrás que cuenta con dieciocho canales antiderrames para mayor protección contra accidentes y les brinda a sus usuarias la confianza de moverse como el resto de las noches del mes sin interrumpir su sueño. Stayfree® Nocturna DryMax son las adecuadas, ya que cuentan con una cubierta de malla que absorbe el flujo rápidamente y lo aleja del contacto con la piel, garantizándoles a sus usuarias la seguridad que necesitan durante la noche.



AVENA QUAKER Y HARINA DE AVENA QUAKER DESTACAN AÚN MÁS EN EL ANAQUEL

Con una imagen renovada, los productos Quaker de avena mantienen el contenido neto de sus presentaciones, así como los atributos diferenciales que han convertido a esta marca en la preferida por la mayoría de los consumidores venezolanos.

Como parte de la celebración por sus cincuenta años de presencia en Venezuela, Quaker presenta el nuevo diseño de sus empaques, renovando su apariencia pero conservando las propiedades que la han convertido en la preferida de la familia venezolana. El objetivo de esta innovación es realzar la presencia del producto en el anaquel, transmitiendo modernidad “pero respetando al mismo tiempo la sólida tradición que acompaña a la marca”. La nueva imagen refleja todas estas características y la diferencia aún más del resto de los competidores. Tanto en su presentación de Avena en Hojuelas Fortificada como en la de Harina de Avena, el producto - mucho más apetitoso y provocativo - es la estampa más elocuente del nuevo diseño. Asimismo, se recuerdan los principales beneficios de este alimento: ayuda a reducir el colesterol, no contiene azúcar añadida y cuenta con el aval de la Sociedad Venezolana de Cardiología.



OSTER VENTILA PRODUCTOS QUE AHORRAN ENERGÍA

“Oster los invita a que refresquen sus pensamientos con el Ventilador de Mesa con Rejilla Rotativa, que proporciona un diseño novedoso”.

Cuenta con temporizador, manejo aleatorio de la velocidad, cambio de posición, manejo con control remoto rejilla rotativa para mayor flujo de aire y es silencioso.

Con este nuevo ventilador de mesa es increíble todo lo que pueden hacer los consumidores. Ofrece una comodidad única porque su nuevo diseño, tamaño y estructura lo permiten. Por otra parte contribuye al ahorro de energía, ya que puede tenerse tanto en la casa o la oficina, evitando el uso de equipos de aire acondicionado todo el día. Sumado a esto, el Ventilador de Mesa Oster, que es producido en su totalidad en Venezuela, posee un asa integrada que facilita el transporte, una rejilla basculante que permite ajustar verticalmente el flujo de aire, tres modos de brisa y velocidades que brindan una sensación de aire natural. Igualmente, incluye un cómodo control remoto con todas las funciones para mayor conveniencia.



LABIOS SENSUALES GRACIAS A VALMY

“Los labios son parte importante de la feminidad, y por eso deben lucir siempre suaves, sensuales e hidratados”

Valmy ofrece un fabuloso brillo labial de rica textura que se desliza fácilmente e irradia un hermoso resplandor sobre los labios. El brillo labial de Valmy ahora cuenta con una textura renovada que les dará mayor brillo, transformando el color ordinario en extraordinario. Su fórmula enriquecida con Vitamina E, ayuda a proteger los labios de las agresiones ambientales. Además posee un fino y cómodo aplicador que permite usar el producto de forma precisa, para lucir unos labios irresistibles.